



AGENCE  
FARAGOU

# JOIA MÉRIDIA

DESTINATION MERIDIA, ENVIES DE VILLE - Plaine du Var, Nice

Equipe : Pitch Promotion - Eiffage, promoteur, Lambert Lenack, Laisne Roussel, Sou Fujimoto, Chartier Dalix, Cino Zucchi, Carta associés, Anouk Mateki Architectes, Agence Faragou, Concepteur paysagiste/Landscape architect  
Mission : Concours Lauréat. Conception et maîtrise d'oeuvre des aménagements extérieurs  
Opération logements / hôtellerie / para-hôtellerie / commerces / tertiaire / parking : 73 000 m<sup>2</sup> de plancher  
Opération espaces publics et toitures potagères : 22 000 m<sup>2</sup>  
Coût global d'opération : 250 000 000 euros



Coeur d'îlots



En un siècle et demi, le paysage de la Vallée du Var n'a pas cessé de changer et d'évoluer. A partir du grand cadre fluvial et collinaire, un nouveau paysage culturel s'est construit de toutes pièces.  
C'est dans ce contexte que doit s'opérer la complémentarité entre architecture, urbanisme et paysage. En introduisant le temps, la géographie et l'histoire, on oriente le projet.

### Les toitures forment la cinquième façade.

L'idée d'habiter les toits accessibles de chaque bâtiment conduit à la création d'une promenade potagère grâce aux passerelles qui s'enroulent autour et au-dessus de la Place Méridia.

La promenade connecte différents espaces thématiques, soit sous la forme de jardins cultivés : oliveraie, orangerie, production horticole ou florale à l'image des collines, soit sous la forme de jardins nourriciers et expérimentaux : cultures potagères, canaux d'irrigation à l'image de la vallée et du potager niçois.

Des lieux de rencontre et de convivialité égrènent le parcours : les tables de la Merenda (dédiées à la dégustation), la place des orangers, le théâtre de verdure et le jeu de boules.

Au total, ce sont près de 5 000 m<sup>2</sup>, ce qui correspond à une production pour une communauté de plus de 150 personnes. Les jardins protégés des vents par des péristyles sont à la fois médiateurs, pédagogiques et productifs. Ils s'ouvrent en belvédère sur le nouveau quartier, les collines et le panorama paysager.

### Les coeurs d'îlots du rez-de chaussée

La renaturation des coeurs d'îlots prolonge la composition d'ensemble et rentre en résonance avec l'identité niçoise entre le dehors et le dedans, l'espace public et l'espace privé, les pleins et les vides, l'architecture et la nature, le sol et le sous-sol. Il s'agit de créer des porosités et des transparences à partir de l'espace public.

Trois thèmes majeurs :

- Les vallons obscurs : thème emprunté à une particularité locale unique et qui prolonge l'histoire de la Pléiade réalisée avec Jean Nouvel. C'est une interprétation géologique et botanique en creux. La canopée supérieure est formée d'une chênaie à Chênes verts et Pins d'Alep naturelle et aléatoire.
- Des carrés d'amandiers, fruitiers et oliviers font face au bâtiment de Fujimoto, accompagnant l'ordre architecturale.
- Le jardin du voyage s'insère dans le patio du bien-être et installe une autre particularité du Pays d'Azur : l'acclimatation botanique des 4 continents. Le caractère de luxuriance, d'exotisme et de fraîcheur sont présents.



Promenade potagère - 7ème étage

